

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Porcentaje de empresas donde el factor de obstaculización fue el mercado.

DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron como factor de obstaculización para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso al mercado con un grado de importancia (alto, mediano o bajo), expresado en porcentaje del total de empresas.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEFOBS_i = \frac{EFOBS_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 2$$

Donde:

Si $i = 1$ Mercado dominado por empresas establecidas.

Si $i = 2$ Incertidumbre de la demanda para bienes o servicios innovadores.

$PEFOBS_i$ = Porcentaje de empresas que tuvieron i factores de obstaculización de mercado en sus actividades de innovación.

$EFOBS_i$ = Número de empresas que tuvieron i factores de obstaculización en mercado en sus actividades de innovación.

N = Total de empresas de la muestra.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Factores de mercado:** Es el mercado dominado por empresas establecidas o la incertidumbre de la demanda para bienes o servicios innovadores que pueden suscitar la obstaculización de las actividades de innovación de producto y proceso.
- **Empresas innovadora, en cuanto a producto/proceso:** Es una empresa que ha introducido un nuevo producto o proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron i factores de obstaculización con grados de importancia (alto, medio o bajo) en sus actividades de innovación de producto y proceso, entre el total de empresas, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Un alto porcentaje indica las empresas con factores importantes de obstaculización de las actividades de innovación que pueden ocasionar no iniciar en ningún caso actividades de innovación, o factores que frenan las actividades de innovación o que tienen un efecto negativo sobre los resultados previstos.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006.
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		10/09/2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----
SINTAXIS		

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.